

П Р О Т О К О Л № 14

Днес, 8.11.1992 г. се проведе заседание на Дирекционния съвет при НТ "Ив.Вазов" под председателството на проф. В.Стефанов. Присъстваха всички членове на съвета.

проф. Стефанов - Днес дневния ред предлагам да има две основни точки. Първа точка - информации от г-жа Светлана Аврамова и втора точка - "Разни" - има много тукещи въпроси.

Но ако разрешите една малка дреболия да mine на първо място. Знаете, че Стефан Данаилов ще чества 50-та си годишнина в театъра и иска по този случай да откупи всички билети за "Цената". Молбата му е театъра да направи отстъпка и да му продаде билетите на старата цена. Сега тя е 18-20 лв. а до преди няколко дни беше 10-15 лв. на билет. Аз му казах, че нямам право сам да реша този въпрос, а трябва да вземем тук решение. Имате ли нещо против? Не. Молбата му се приема.

По първа точка - г-жа Аврамова вече два месеца е в театъра събрала е опит и е време да чуем нейното разбиране за служба "Маркетинг".

Св.Аврамова - (прочитане на информацията за продажбата на билети през сезона и за това какво трябва да се направи в отдела - двете информации са приложени към протокола).

М.Стефанова - На мен ми беше приятно да слушам това интилигентно представяне на информацията. Сега чак разбрах какво е маркетинг и тази политика е много необходима за театъра.

Ал.Марков - Основното впечатление в тази информация е в сферата на теорията. Аз не добих представа какво ще прави отдела. Трябва да се направи по земен план, който да се задейства.

М.Янев - Какви усилия прави службата за тези спектакли, които не вървят. Например "Р". Ако вие не можете и нямате сили да направите нещо, трябва да се проведе разговор с ръководството на театъра и да се реши дали да се играе този спектакъл. Но да се играе на 30 души, това е антиреклама.

Св.Аврамова - Ако този спектакъл се играеше тук, аз мисля че нямаше да бъде такова положението.

М.Петров - Ако "Р" има художествени достойства, той трябва да се пренесе от НДК тук, защото това е адско мъчение за колегите.

Стоян Алексиев - Трябва да се даде по-голяма самостоятелност на служба "Маркетинг", тогава ще се работи по-лесно. Може би трябва да има при тях и специалист театровед. Качеството на плакатите е много лошо. Нужно е да се намерят стратегически места в града, където да се поставят нашите афиши и програми.

М. Янев - Какво е отношението на службата към тази трета сцена, какво мислите за нея?

Св. Аврамова - Твърди се, че сцената не се посещава, защото не е удобна и аз съм убедена, че е така.

проф. Стефанов - Искам да кажа моето мнение на директор по тази възлова дейност на театъра, каквато е "Маркетинга". За мен е много важно това периодично осведомяване на къде вървят нещата в тази служба. В тези три направления - каса, организация и реклама искам да включа и една издадетлска дейност. Искам да дам живот на един вестник "Народен театър", който да бъде в малък, но работата опира до пари. От това което чухме се вижда, че г-жа Аврамова е ерудиран човек в своята област. В момента двете колежки, които се занимават с маркетинга поемат и много странични задачи, които ги разцентроват. За последните две премиери те направиха всичко възможно за програмите, но качеството им беше незадоволително. Вина за тази програма и забавянето ѝ имаше заболяването на Стефан Деспотов, който държа до последния момент в неизвестност всички. Трябва също да се знае, че това звено е обслужващо. То приема поръчка на ръководството на театъра и аз няма да приема, че тази служба ще моделира нашия репертоар или друга художествена функция.

Случаят с "Р" е много специален. Неговата художествена стойност и да не е висока, според мен той не заслужава това отношение. Трябва да опитаме, но се боя, че това ще бъде общо разочарование.

На втората ни камерна сцена нещо не потръгна. Аз настоявах за нея, когато голямата ни сцена беше дълго време в ремонт, но това пространство започна да ни тежи. Аз мисля през януари да ликвидираме тази сцена, а готовите спектакли да пренесем на първа камерна сцена.

Предлагам сега да преминем към точка "Разни" - първия въпрос - искам да се обърна към синдикатите - трябва да се помисли и да се направи обява, че почивната база в Созопол може да посрещне гости за Новата година, но при условие, че си платят тока за отоплението, защото за едно денонощие сумата е доста голяма. И въпрос към Кашавлов - кога ще заработи компютъра ?

Кашавелов - Днес трябва да дойдат хората от фирмата, за да въведат програмата за заплатите.

проф. Стефанов - задават се новогодишните представления на "Коледна приказка" и режисьора иска да се репетира и в неделя, за което трябва да получим съгласието на синдикатите. За "Коледна приказка" последното уточнение е представленията да бъдат от 11 ч. от 14 ч. Премиерата ще бъде на 19.12.92 г. от 17 ч., а от 11 ч. ще има закрито представление.

Първанов - В Бургас са откраднати 230 л. нефта от камиона по време на турнето, за което трябва да се направи протокол.

Л.Петков - Възникнал е и прецедент с нашия зъболекар, който е отказал на Здравко Димитров да го приеме при спешен случай, а му дал час след два дни. А в същото време при него идват много външни хора, трябва да се дложи някакъв ред.

Ст.Алексиев - Какви са ни финансовите отношения с лекарския кабинет и как стои въпроса със закупуването на лекарствата. Преди известно време ми се наложи да потърся лекарство и никъде не намерих.

проф. Стефанов - Трябва да се направи една комисия от трима души, която да направи проверка по въпроса за лекарствата, защото явно че по този начин изтичат средства, а и става дума за наши интереси. Предлагам в тази комисия да бъдат Кашавелов, К.Кавадарков и М.Стефанова и в близките дни да се свърши тази работа.

Друго - 200-то представление на "Черна комедия" е събития за театъра, което предстои. Мисля, че този факт заслужава да бъде използван като уникална реклама за нашия театър.

ПРОТОКОЛЧИК:


/СВ.ПЕНЧЕВА/