

П Р О Т О К О Л № 12

a\_1992\_004768

Днес, 18.2.1992 г. се проведе заседание на Дирекционния съвет при НТ "Ив.Вазов" под председателството на проф. В.Стефанов.

проф. Стефанов - Днес имаме доста натоварен и важен дневен ред. Първа точка ще бъде доклада на зав.служба "Маркетинг, реклама и посещения" - ще изслушаме програмата на тази служба, която ще ни представи г-ца Банковска. За втора точка предлагам доклада на Воденичаров за предложения за сключване на договор за охрана и като трета точка - ще разгледаме състоянието на ремонта и някои налагащи се изводи и решения.

Банковска - Основните насоки за развитието на рекламната дейност в отдел "Маркетинг, реклама и посещения" към театъра за периода 1992/93 г. са следните:

1.реклама чрез дедиите - вестници спесания. Създаване на система от подходи и средства за установяване на по-тесни връзки с хората (критици и журналисти) пишещи за театъра и изкуството с цел индивидуализиране на материалите.

- Радиореклама - информационна (предвид високите цени, които трябва да се заплащат рекламата да бъде информационна и да се излъчва 2 пъти седмично., а също и участие в предавания на радиото посветени на културата.

- телевизионна реклама - Участие в традиционни предавания за културата - среща с ръководството на театъра, режисьори, актори, както и отразяване на страничните прояви в театъра.

- разработване на теми за телевизионни видеоклипове с времетраене 1 минута. (за конкретни постановки, за живота в театъра, за материали от музея, или свързани с архитектурата на театъра).

## 2. Индиректна реклама

- реклама чрез предоставяне на свободните пространства в театъра за различни цели (концерти, изложби, театрална литература, плакати, партитури за деца и др.)

- за постоянно действаща експозиция на музея на театъра

## 3. Външна реклама

- поддържане на рекламните витрини и колони около театъра.

- извън театъра - монтиране на рекламни витрини и на други места в столицата

- излизане на част от спектаклите на вън (гостуване на други сцени).

## 4. Реклама по пощата

- на конкретни адреси, включваща (покани за пресконференции, премиери, рекламни листовки. А може и безадресна

## 5. Връзки с обществеността

- пресконференции

- срещи с журналисти по повод различни прояви в театъра

- клуб на приятелите на театъра

- специални издания като: юбилейни листи, информационни листовки със снимки и текст

## 6. Реклама чрез разпространение -

- лична продажба (сред студенти, ученици)

- оформяне на програмите за месеца

Разработила съм и проекто-бюджет на службата, които възлиза на около 550 х.лв. в който влизат и заплатите на хората, и от който 300 х.лв. са за нагледни материали и рекламата, която се е

правила и до сега - афиши, плакати, програми и т.н.

Деспотов - Аз още не съм навлязъл в работата, но смятам че има много неща които трябва да се променят в рекламата. Като например програмите - не е необходимо да бъдат еднотипни за всички представления, но в същото време трябва да имат нещо общо, за да се знае че става въпрос за Народния театър, същото се отнася и за плакатите.

Ст.Мазгалов - Тази служба ще бъде от 4-5 човека така ли? Аз искам да знам как е назначен Деспотов, само като плакатист или и за друга дейност.

Банковска - Когато съм правила тази структура съм се съобразявала с това, че на тези места има хора които сега работят, и те да си останат.

проф. Стефанов - По втория въпрос на Мазгалов искам да отговоря - Деспотов е назначен, като художник по плаката, но както и Велянов е назначен за сценограф, а работи и друга работа, така и Деспотов ще се занимава и с друга дейност по рекламата, и по точно с всичко което е свързано с лицето на Народния театър.

Асен Шопов - Мисля, че въпроса за рекламата е много важен и за първи път звучи по този начин. От много години съществува порочната система, тази дейност да се свежда до номиналната реклама - програма, афиш, плакат и сега за първи път се чува научен подход. Искам да питам г-ца Банковска дали има практика в тази дейност или това е усвояване на научния "маркетинг".

Банковска - Имам десет години практика, като инженер в база за изследване и внедряване. Това включва изследване на пазара и рекламна дейност. Като втора специалност в момента следвам "Маркетинг и реклама".

А.Шопов - Говори се за бюджет на тази служба, искам да чуя специалист, дали има готовност и дали цифрата която се споменава е нормална.

Кашавелов - За сега на мен ми е трудно да отговоря, защото нямаме още утвърден бюджет от Министерството, но според мен сумата е доста голяма.

Банковска - Искам да ви напомня, че 300 х.лв. от тази сума ще бъде само за програмите и афишите, което е задължително.

А.Шопов - Да не стана така, че една добра програма да се срине само защото ние нямаме пари. Трябва да се търсят други причини и най-вече спонсори.

проф. Стефанов - Аз за първи път чувам програмата, която г-ца Банковска представи сега пред вас, не съм се намесвал в нищо. Но мисля, че най-важния въпрос за сега на тази служба е тя да атакува всички потенциални спонсори, защото ние още нямаме бюджет, а и след това той едва ли ще бъде достатъчен. Друг важен въпрос това е въпроса за ценовата ни политика. Ние трябва да си изясним с Министерството, дали ние ще бъдем елитен театър, където ще се правят супер-продукции и билетите ще струват скъпо или ще бъдем общодостъпен театър. Но това, ние не можем да решим сами, защото не се знае дали държавата ще иска да ни дотира. Друго - трябва да се уточнят и списъците по които каним за пресконференции и премиери, те трябва да се актуализират, да се канят предимно журналисти. Ако нямате повече въпроси, предлагам да преминем към втора точка от дневния ред, по която ще докладва г-н Воденичаров.

г-н Воденичаров - До сега много пъти сме разисквали въпроса каква да бъде пропускателната система в театъра, като се има предвид че той е национален институт. В последните години много се увеличиха кражбите в театъра. Имахме разговори с няколко фирми, които са извън системата на МВР и предлагат услугите си - на две от тях имаме офертите (прочитане на една от офертите). Тази оферта, е по изгодна за нас -



Фирмата предлага техника и физическа охрана на театъра, като се задължава да възстанови стойността на щетите, ако има такива и цената на месец е 9600 лв. за 4 души денонощна охрана. Ако преценим, че ни е необходимо охрана само през деня от 6 до 24 ч., ще са необходими 2 души и цената ще бъде 4800 лв. В тази цена предлагат да влиза и охраната на касиерките ни при теглене на парите за заплати.

проф. Стефанов . Въпроса сега е от къде ще намерим тези пари - за 10 месеца през годината това прави 50 х.лв.

Воденичаров - За сега това може да стане само от бюджета. Но после може да се помисли и за други варианти - например да се използват парите които ще получаваме от наем на наше помещение.

проф. Стефанов - Тъй като дирекционния съвет е съвещателен орган, аз имам вашите пълномощия да реша въпроса с охраната, но само ако това стане без да зависи от нашия бюджет, трябва да намерим други средства.

По въпроса за ремонта - вече му се вижда края. Днес минах през сцената и завиждам на колегите които ще играят на нея. Но има неща, които трябва да се направя и то час по-скоро:

- трябва да се направи клетка, където да се монтира машината за повдигача;

- разбрах, че има мощна прахосмукачка на сцената. Цялата сцена е потънала в прах и трябва да се почисти основно.

- има много бракувани материали, ненужни части, всичко това трябва да се изчисти и изнесе от театъра.;

Трябва да се реши и въпроса с калъфите на камерна сцена, те създават доста неудобства на публиката при намиране на местата - да решим дали ще ги сваляме или на тях да се поставят постоянни номера.

Казах ви, че вече приближава края на ремонта, но това прословуто събрание обърка доста производствената програма на театъра,

която сега трябва да се преразгледа. То спря една постановка. Наскоро излязоха 4 наши премиери, имаме добра публика и на тях ще се разчита за известно време, защото нямаме нищо друго готово за да играем. Искам да ви кажа, че хората, които на 4.2.92 г. си подадоха оставки още не са ги оттеглили, а и аз не съм подписал още никакъв договор.

Ст.Мазгалов - Не съм съгласен, че събранието е разстроило програмата на театъра, мисля че това е неверна констатация.

проф. Стефанов - А как може да се окачестви резултата от това събрание, когато то повлича оставката на ръководството на театъра.

Ал.Марков - Ф."Герман при ремонта са скъсали много от кабелите и това изисква много време за тяхното възстановяване, а и кой трябва да направи това.

проф. Стефанов - От Георгиев разбрах, че трябва да сепоставим захранващи кабели, които чакат да пристигнат от Германия.

Георгиев - Аз направих една заповед за комисия, която да установи всички пропуски на Ф" Герман". Почистването на бракуваните железа е също тяхна работа. Касетата за машината (клетката) е поръчана на нашите железари.

проф. Стефанов - Ако нямате други въпроси предлагам да закрием заседанието.

ПРОТОКОЛЧИК:

/СВ.ПЕНЧЕВА(